

VISORIC W O R K S H O P

Mittwoch 11. August 2010 13:00 - 19:00 Uhr in Ingolstadt.
Ab 19.00 Uhr Virtual Reality BBQ & Talk.

3D-Visualisierung, cgi und Virtual Reality - viel mehr als Kino.

Virtual Reality in der Praxis - wie Unternehmen heute und in Zukunft davon profitieren können.

Die VISORIC GmbH lädt ein zu Vorträgen und hautnahe Erleben rund um den Einsatz von Virtual Reality in der Unternehmenspraxis.

Mit aufeinander abgestimmten Vorträgen und Praxisvorführungen will das VR-Beratungsunternehmen VISORIC Unternehmen die Chancen durch virtuelle Welten abseits der großen Kinoleinwände aufzeigen. Schwerpunkte sind dabei die Produktszenierung innerhalb der virtuellen Realität und die damit verbundenen Möglichkeiten der Produkt- und Markenkommunikation sowie die Entwicklungszeitverkürzung und die Fehlervermeidung innerhalb des Produktentstehungsprozesses.

Vorträge:

Virtuelle Photographie - grenzenlose Freiheit in der professionellen Bildkommunikation.
Professor Michael Jostmeier; Ohm-Hochschule Nürnberg - Fakultät

Design Produkt perfekt inszeniert! Neue Chancen durch VR innerhalb der Produkt- und Markenkommunikation.
Ulrich Buckenlei, VISORIC GmbH Ingolstadt

Mit Virtual Reality Entwicklungszeiten verkürzen, Fehler vermeiden und Kosten senken.
Daniel Hauser, VISORIC GmbH Ingolstadt

Virtual Reality als durchgängiger Unternehmensprozess.
Realtime Technology AG München

Look and Feel:

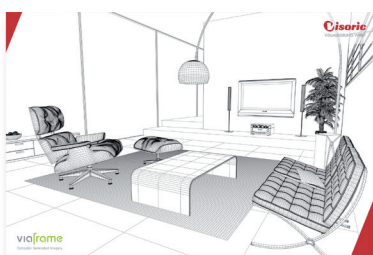
Die Geburt eines virtuellen Produktes: Modeling mit Maya und 3D-Studio Max.
Steffen Kirschner & Sebastian Mildnerberger, Viaframe Nürnberg - Dipl. Mediendesigner FH

Vom virtuellen Produkt zum interaktiven Erlebnis: Der Umgang mit RTT DeltaGen.
Realtime Technology AG München

Virtual Reality goes Mobil: Virtuelle Welten auf den mobilen Endgeräten iPad und iPhone.
Daniel Hauser & Ulrich Buckenlei, VISORIC GmbH Ingolstadt

Virtual Reality BBQ & Talk

Gemütlicher Ausklang mit Grillspezialitäten. Nützen Sie die Gelegenheit in gemütlicher Runde zum Gespräch mit Dozenten und Teilnehmern.



Modellierung der Daten



Rendern der Daten



Virtual Reality Konfigurator auf dem iPhone

VISORIC W O R K S H O P



Professor Michael Jostmeier:

Professor Michael Jostmeier, seit 1996 Professor für Fotografie und Mediendesign an der Georg-Simon-Ohm Hochschule, Nürnberg, und u.a. Veranstalter des Solution-Center "Computer Generated Imaging" auf der Photokina 2008. Seit 1983 Lehraufträge für Fotografie an der Bergischen Universität Wuppertal, Universität Essen und Friedrich-Alexander-Universität Erlangen.



Die Realtime Technology AG:

Die Realtime Technology AG / RTT AG ist ein renommierter, weltweit agierender Anbieter für VR-Visualisierung. RTT ist Hersteller und Vertreiber der VR-Visualisierungs-Software RTT Delta-Gen. Zu den Kunden von RTT zählen namhafte Unternehmen aus der Automobil-, Luftfahrt- und Konsumgüterindustrie, wie beispielsweise Adidas, Audi, BASF, EADS oder Porsche.



Viaframe:

Durch die Verbindung neuester Computertechnik und klassischer Fotografie ist es möglich, mit innovativen Verfahren fotorealistische, computergenerierte Bilder (CGI Computer Generated Imagery) zu entwickeln. Viaframe nutzt neueste 3D-Software und Fototechnik, um Maßstäbe in der Fotografie zu setzen.



Daniel Hauser und Ulrich Buckenlei:

Daniel Hauser und Ulrich Buckenlei sind Berater für den Praxiseinsatz von Virtual Reality und Geschäftsführer der VISORIC GmbH. VISORIC berät Unternehmen zu den Chancen virtueller Visualisierungslösungen und betreut die Umsetzung und Weiterentwicklung von VR-Projekten beim Kunden.



Vor dem offiziellen Teil lädt Sie VISORIC zu einem geführten Rundgang durch das Audi Museum Ingolstadt ein.
Seien Sie ab 11:00 Uhr mit dabei und erleben Sie über 100 Jahre Fahrzeuggeschichte.

Anmeldung:

Bis 25. Juli 2010 - via E-Mail mit Name, Firma & Adresse an: workshop@visoric.com.
Sie erhalten daraufhin zeitnah, jedoch spätestens eine Woche vor Veranstaltungstermin eine Anmeldebekräftigung mit Ortsangaben zugesickt.

Die Teilnehmerzahl ist auf 25 Teilnehmer beschränkt.
Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eintreffens berücksichtigt.
Teilnahmegebühr: 230,00 €.

Alle (genannten) Preise enthalten 19% MwSt. Alle während der Veranstaltung angebotenen Getränke sowie die Getränke und Speisen des BBQ & Talk ab 19:00 Uhr sind in der Teilnahmegebühr enthalten.

Bitte geben Sie bei der Anmeldung an, ob Sie am Besuch des Audi Museums teilnehmen möchten. Der Eintritt und die Führung sind in der Teilnahmegebühr enthalten.

Veranstaltungsort:

SE-Zentrum Ingolstadt, Marie-Curie-Straße 8 - D-85055 Ingolstadt

Stand 28.06.2010 Änderungen vorbehalten. Es gelten die AGB's der VISORIC GmbH.